

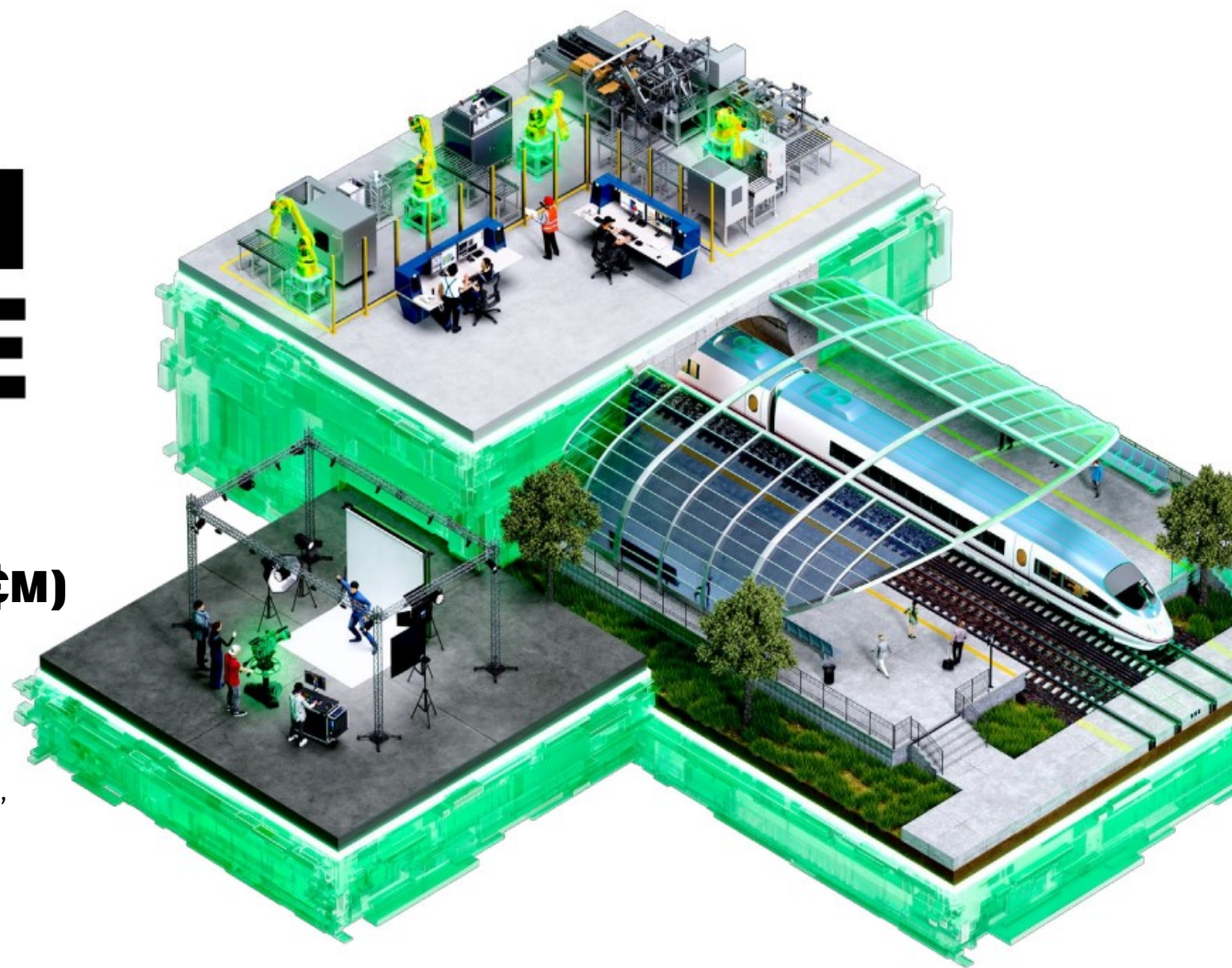
20 STATE OF 24 DESIGN & MAKE

Wydanie dotyczące Projektowania i Wytwarzania (D&M) Część 1

Spostrzeżenia liderów branży na temat tego,
jak cyfrowa transformacja napędza odporność biznesową,
zrównoważony rozwój i zarządzanie talentami.

 **AUTODESK**

 **PCC**
POLSKA





Informacje o badaniu

Raport "The State of Design & Make" to globalne, coroczne badanie skierowane do liderów zajmujących się projektowaniem i tworzeniem miejsc, obiektów oraz doświadczeń. Identyfikuje on najpilniejsze problemy kształtujące dzisiejsze biznesy i pomaga liderom podejmować świadome, strategiczne decyzje dotyczące priorytetów i inwestycji w przyszłość.

O ile nie zaznaczono inaczej, dane w tym dokumencie pochodzą z próby 1 787 liderów biznesu i ekspertów z branży projektowania i produkcji – podzbioru raportu Autodesk "The State of Design & Make 2024" – którzy działają w branżach projektowania produktów i produkcji. Ogólna próba obejmuje 5 368 liderów branżowych, futurystów i ekspertów z następujących branż: architektura, inżynieria, budownictwo i eksploatacja (AECO); projektowanie produktów i produkcja (D&M); oraz

media i rozrywka (M&E). Dane z ankiety w głównym raporcie zostały podzielone według regionów świata: Azja-Pacyfik (APAC), który obejmuje odpowiedzi z Australii, Chin, Indii, Japonii i Korei Południowej; Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA), z odpowiedziami z Francji, Niemiec, Włoch, Bliskiego Wschodu, Holandii, krajów nordyckich, Hiszpanii, Turcji i Wielkiej Brytanii; oraz Ameryki (AMER), z odpowiedziami z Brazylii, Kanady, Meksyku i Stanów Zjednoczonych.

Wprowadzenie

Kluczowe tematy i najważniejsze spostrzeżenia

- Odporność biznesowa

Odporność biznesowa odnosi się do zdolności organizacji do szybkiego dostosowywania się do zakłóceń przy jednoczesnym utrzymaniu ciągłości operacji biznesowych i ochronie ludzi, aktywów i ogólnego kapitału marki.

Koncepcja ta obejmuje różne strategie i praktyki mające na celu zapewnienie, że firma może wytrzymać i odzyskać siły po niekorzystnych warunkach, takich jak klęski żywiołowe, cyberataki, spowolnienia gospodarcze i inne nieprzewidziane zdarzenia.





Branża projektowania i produkcji (D&M) przeszła w ubiegłym roku dużą zmianę nastrojów, napędzaną przełomowymi postępami technologicznymi, rosnącymi obawami o koszty i nowym naciskiem - zarówno ze strony sektora publicznego, jak i prywatnego - na zrównoważony rozwój.

Liderzy i eksperci D&M z optymizmem patrzą na globalny krajobraz, a także na odporność, gotowość, wydajność, inwestycje oraz poziom transformacji cyfrowej swoich firm, co jest zauważalną zmianą w porównaniu z raportem Autodesk z 2023.

Nastroje te wyraźnie widać w naszych wywiadach, w których liderzy stwierdzili, że pozornie miękkie lądowanie gospodarki po latach obaw związanych z recesją wzbudziło ich zaufanie. Jednak wraz z tą pewnością pojawia się nowa obawa - kontrola kosztów, która obecnie przebija talenty jako główne wyzwanie biznesowe.

Nowością w tym roku było również zrozumienie, że sztuczna inteligencja (AI) jest narzędziem na dziś, a nie futurystycznym

marzeniem, a wraz z tym widać zaskakujący stopień zaufania. Liderzy wykorzystują sztuczną inteligencję i nowe technologie oraz możliwość zwiększenia produktywności poprzez automatyzację, rozszerzenie i analizę.

Jedną z korzyści tej pilnej potrzeby jest poprawa zrównoważonego rozwoju. Sztuczna inteligencja znalazła się na pierwszym miejscu pod względem technologii wykorzystywanych przez liderów, aby ich firmy były w stanie lepiej realizować cele zrównoważonego rozwoju.

Akceptacja sztucznej inteligencji pokazała, że nowe technologie mają moc przekształcania organizacji.

Liderzy, którzy chcą pozostać konkurencyjni w branży tak szybko wprowadzającej innowacje, jak D&M, muszą skupić się na wykorzystaniu mocy swoich wewnętrznych danych, szkoleniu i zatrzymywaniu utalentowanych technologicznie osób, a także na działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju, które zapewniają długoterminowe możliwości uzyskania przychodów.

Kluczowy temat: Odporność biznesu



Optymizm powraca:
Liderzy uważają, że ich firmy są znacznie bardziej odporne niż w ubiegłym roku.



Kontrola kosztów wzrosła ponad talent jako największe wyzwanie dla firm.



Dojrzałe cyfrowo firmy odnotowują jeszcze większe sukcesy.



Firmy robią już znaczące postępy w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji.



ODPRONOŚĆ BIZNESU

Pozytywne perspektywy, nowe wyzwania i wartość narzędzi cyfrowych

Mówiąc w skrócie, liderzy biznesu i eksperci w tym roku są optymistycznie nastawieni.

Choć nadal stawiają czoła znaczącym wyzwaniom, ostatnie kilka lat udowodniło, jak odporne są ich organizacje. W rezultacie czują się znacznie bardziej pewni niż w zeszłym roku co do zdolności swoich firm do skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami.

W całej próbie talent był w zeszłym roku najważniejszym wyzwaniem biznesowym, z którym organizacje borykały się zarówno w kontekście

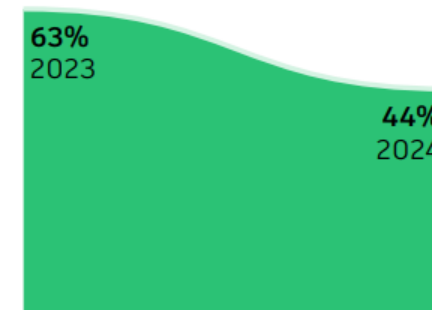
pozyskiwania, jak i zatrzymywania pracowników. W tym roku kontrola kosztów przewyższa obawy związane z pracownikami, a na kolejnych miejscach znajdują się innowacje w produktach i usługach oraz zrównoważony rozwój środowiskowy.

Nadążanie za szybkim tempem zmian technologicznych – w tym sztuczną inteligencją – jest kolejnym ważnym wyzwaniem, ale także znaczącą szansą dla firm, które potrafią dokonywać strategicznych inwestycji.

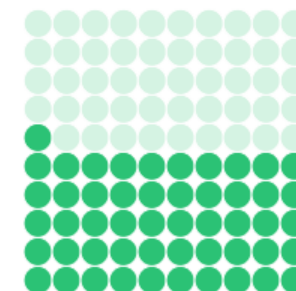
Profesjoniści raportują szereg korzyści płynących z inwestycji cyfrowych, ale również wskazują, że koszty, brak czasu i luki w umiejętnościach stanowią bariery w ich wysiłkach na rzecz transformacji cyfrowej.

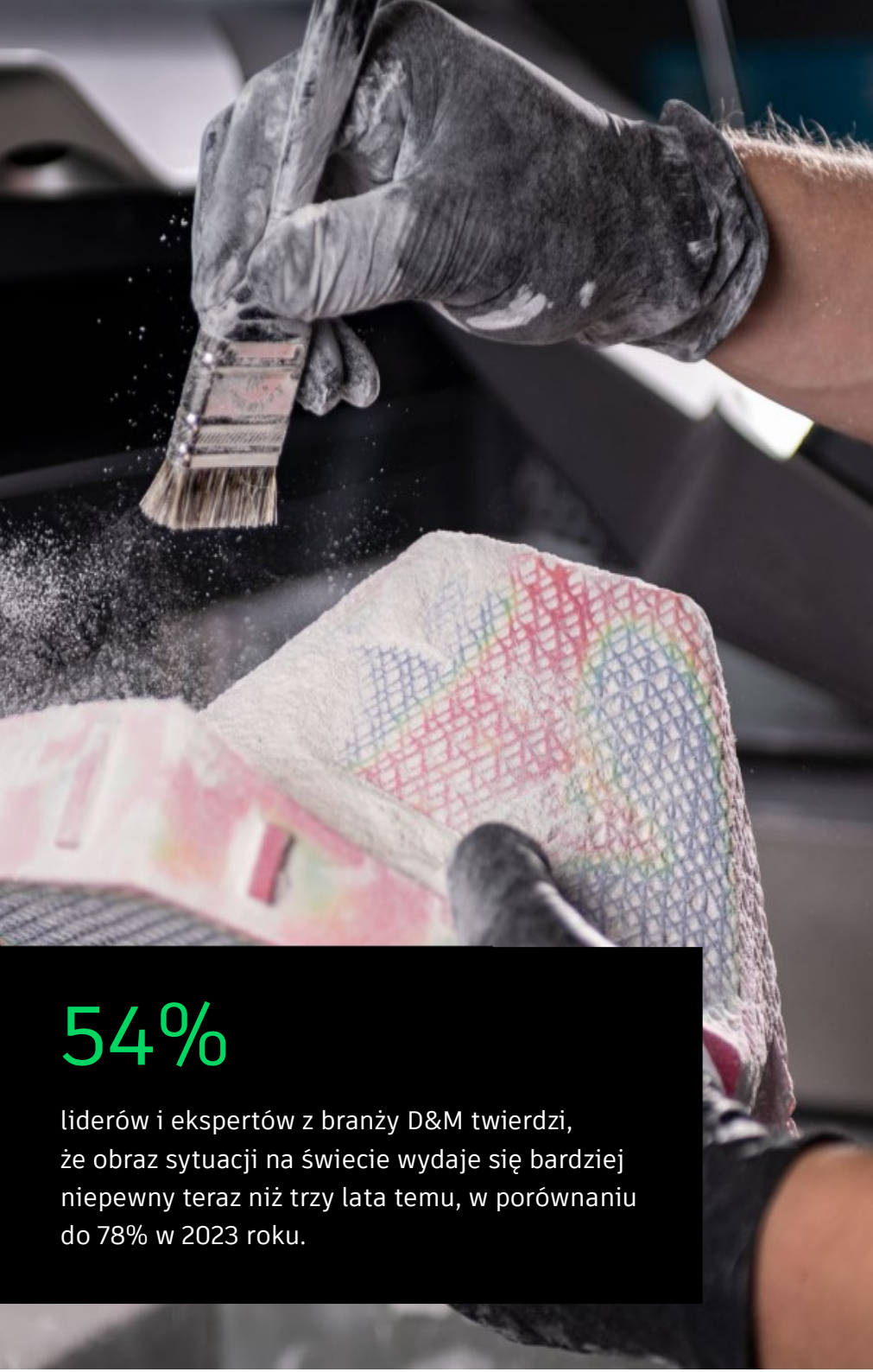


W porównaniu z ubiegłym rokiem spadły obawy dotyczące dostępu do wykwalifikowanych talentów



51%
firm zbliża się lub osiągnęło swój cel w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji





54%

liderów i ekspertów z branży D&M twierdzi, że obraz sytuacji na świecie wydaje się bardziej niepewny teraz niż trzy lata temu, w porównaniu do 78% w 2023 roku.

Powraca optymizm

Firmy zajmujące się projektowaniem i produkcją są lepiej przygotowane niż wcześniej do stawienia czoła niepewnej przyszłości.

W zeszłym roku respondenci badania podkreślali poczucie niepewności wywołane globalną pandemią, zawirowaniami geopolitycznymi i niestabilnością ekonomiczną na wielu rynkach, przy czym wiele firm miało trudności z przyciągnięciem i zatrzymaniem talentów potrzebnych do rozwoju. W tym roku liderzy biznesu i eksperci z branży projektowania i produkcji są znacznie bardziej pewni siebie.

Siedemdziesiąt cztery procent twierdzi, że ich firmy są przygotowane do radzenia sobie z nieprzewidywanymi zmianami ekonomicznymi lub geopolitycznymi, w porównaniu do 56% w 2023 roku.

Ta pewność wynika częściowo z faktu, że firmy pomyślnie nawigowały przez serię bezprecedensowych wyzwań w ostatnich latach, w tym wychodzenie z COVID i zwalczanie ciągłych problemów z łańcuchem dostaw.

Firmy również proaktywnie poprawiają swoje pozycje, podejmując kroki takie jak planowanie nowych ofert, wchodzenie na nowe rynki, zwiększanie elastyczności i dywersyfikacja łańcuchów dostaw. Im więcej takich kroków podejmuje firma, tym bardziej pewni siebie są liderzy w odniesieniu do przyszłości.

Firmy również osiągają lepsze wyniki i nadążają za swoją konkurencją.

69% procent liderów i ekspertów twierdzi, że ich firmy przekroczyły oczekiwania w zeszłym roku. A w 2024 roku tylko 7% twierdzi, że ich firma nie nadąży za tempem zmian w ich branży, w porównaniu do 14% w 2023 roku.

Działania mające na celu zwiększenie odporności są powiązane z pewnością siebie.

W firmach, które podejmują więcej kroków w celu wzmocnienia odporności, liderzy i eksperci są bardziej pewni siebie co do przyszłości. W tegorocznym badaniu pytano o wysiłki firm mające na celu planowanie nowych ofert, wejście na nowe rynki, zwiększenie elastyczności i dywersyfikację łańcuchów dostaw.

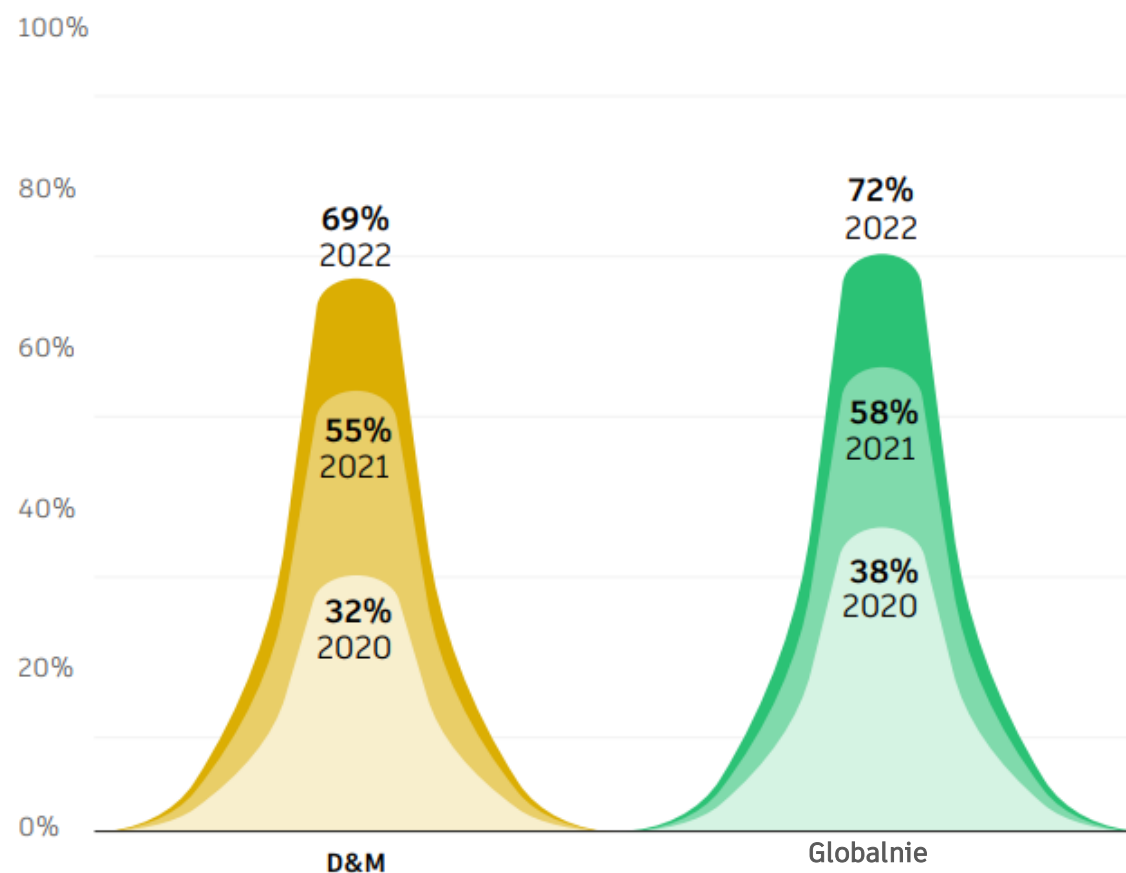
W firmach, gdzie liderzy zgadzają się, że podejmują te kroki, respondenci czują się znacznie lepiej przygotowani do stawienia czoła przyszłej niepewności.

„Kluczem do stawania się bardziej odpornym jest kierowanie tempem zmian i upewnienie się, że organizacja ma wystarczającą elastyczność aby angażować się, kiedy jest to właściwe, szybko przyjmować nowe rzeczy, i zarządzać związanym z tym ryzykiem.”

–Dave Mackenzie, Dyrektor Zarządzający ds. Cyfryzacji, Aurecon, firma projektowa, inżynieryjna i doradcza.

Poprawa wyników w branży projektowania i wytwarzania

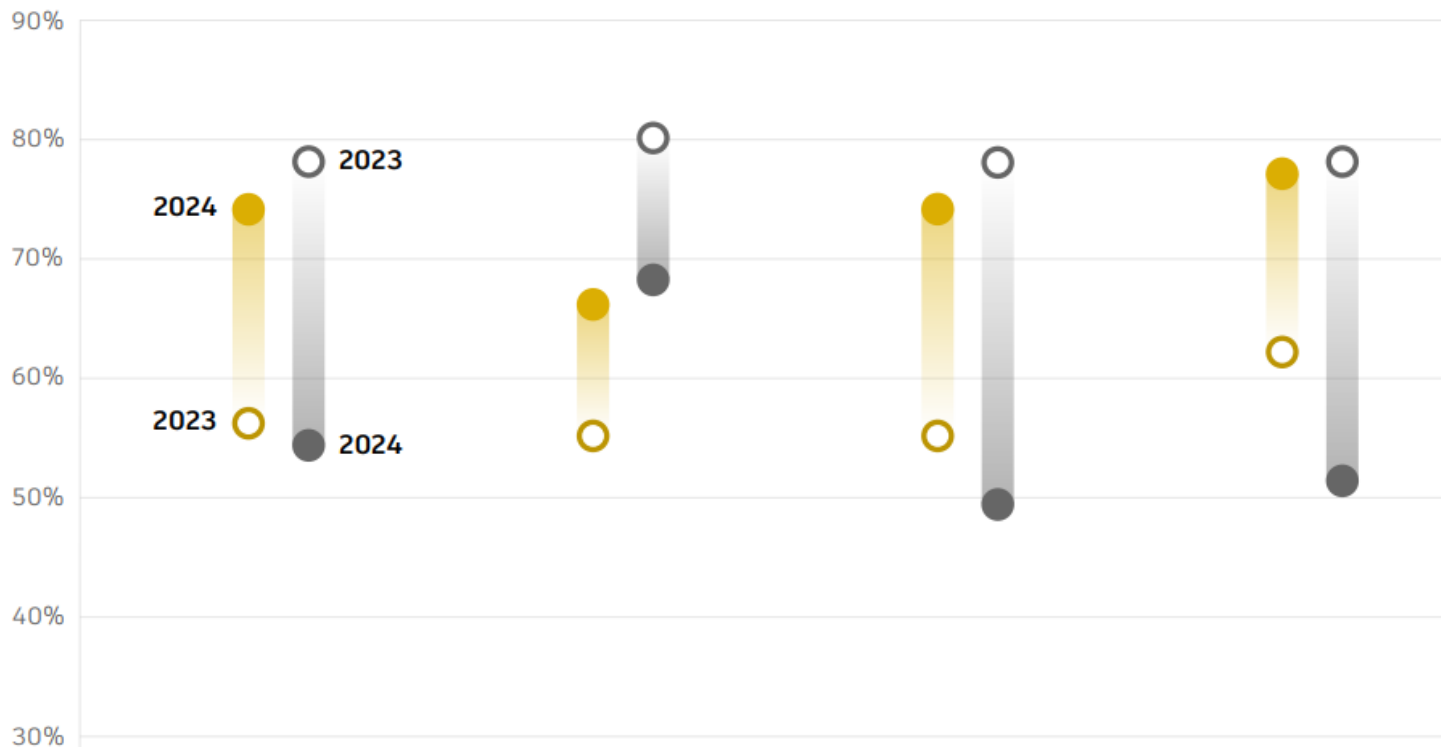
Procent firm, które przewyższyły oczekiwania korporacyjne.



Pytanie w ankiecie: Jak radzi sobie Twoja firma lub organizacja w porównaniu z oczekiwaniami firmy w każdym z ostatnich 3 lat? W 2020, w 2021, w 2022. Skala 5-punktowa. Dwie najwyższe = wydajność powyżej średniej.

Nie wszystkie organizacje zajmujące się projektowaniem i produkcją są równie gotowe na niespodziewane wydarzenia

- Moja firma jest przygotowana na radzenie sobie z nieprzewidywalnymi przyszłymi zmianami
- Przyszły obraz sytuacji na świecie wydaje się teraz bardziej niepewny niż trzy lata temu



„Po pandemii jesteśmy teraz bardziej przyzwyczajeni do korzystania z platform cyfrowych i współpracy online, a także udoskonaliliśmy nasze procesy analityczne.”

– Cucu Juanda, Kierownik Działu Systemów Biznesowych i Automatyzacji, PT Sanggar Sarana Baja, firma produkująca maszyny przemysłowe

Procent respondentów zgadzających się ze stwierdzeniami: 1. Moja firma jest dobrze przygotowana do radzenia sobie z nieprzewidywanymi przyszłymi makroekonomicznymi i geopolitycznymi zmianami. 2. Przyszły obraz sytuacji na świecie wydaje się teraz bardziej niepewny niż 3 lata temu. Skala 5-punktowa. Najwyższe dwa wyniki = zgadzam się.

Uwaga: W próbie dotyczącej branży motoryzacyjnej w 2023 roku próba jest niewielka.

Kontrola kosztów wyprzedziła zdobycie talentów jako główne wyzwanie dla firm.

Utalentowani pracownicy nadal pozostają kluczowi dla sukcesu firmy, ale już nie jest to główne wyzwanie, z którym boryka się wielu liderów branży projektowania i produkcji.

W tym roku kontrola i zarządzanie kosztami jest głównym zmartwieniem dla wielu, z 33% respondentów z branży D&M wskazujących to jako swoje największe wyzwanie. Liderzy w firmach mających trudności są zrozumiale jeszcze bardziej zaniepokojeni kosztami.

Mimo że znaczenie talentu spadło w tym roku, nadal zajmuje wysokie miejsce na listach głównych wyzwań respondentów. Przyciąganie, szkolenie i zatrzymywanie talentów to jedno z trzech głównych wyzwań dla 28% liderów biznesu i ekspertów, co stanowi znaczny spadek w porównaniu z 44% rok temu. Czterdzieści cztery procent respondentów twierdzi, że dostęp do wykwalifikowanego personelu stanowi barierę dla wzrostu ich firmy, ale liczba ta spadła z 63% w zeszłym roku.

"Talent wciąż stanowi wyzwanie - znalezienie naprawdę świetnego talentu, talentu, który może mieć wpływ" - mówi Dave Mackenzie,

dyrektor zarządzający ds. cyfrowych w Aurecon, firmie projektowej, inżynieryjnej i doradczej. "Zawsze pamiętamy o zarządzaniu kosztami i oczekiwaniach wokół kosztów w naszym biznesie, więc to nie nowe wyzwanie."

Dodatkowe główne wyzwania obejmują innowacje w produktach i usługach (28%), zrównoważony rozwój środowiskowy (26%), automatyzację danych (28%) oraz globalną gospodarkę i wydarzenia (26%).

Globalna gospodarka i wydarzenia, które rok temu zajmowały miejsce wśród trzech głównych wyzwań, wypadły z pierwszej piątki w tym roku. Warto jednak zauważyć, że dane z ankiety zostały zebrane przed październikiem 2023 roku, kiedy to wybuchły walki na Bliskim Wschodzie.

Wyzwania, przed którymi stoją organizacje, nie są izolowane, ale raczej przecinają się ze sobą, zmuszając decydentów do ważenia konkurencyjnych priorytetów - na przykład wybierając tylko te działania związane ze zrównoważonym rozwojem, które oferują zwrot inwestycji w postaci oszczędności energetycznych.

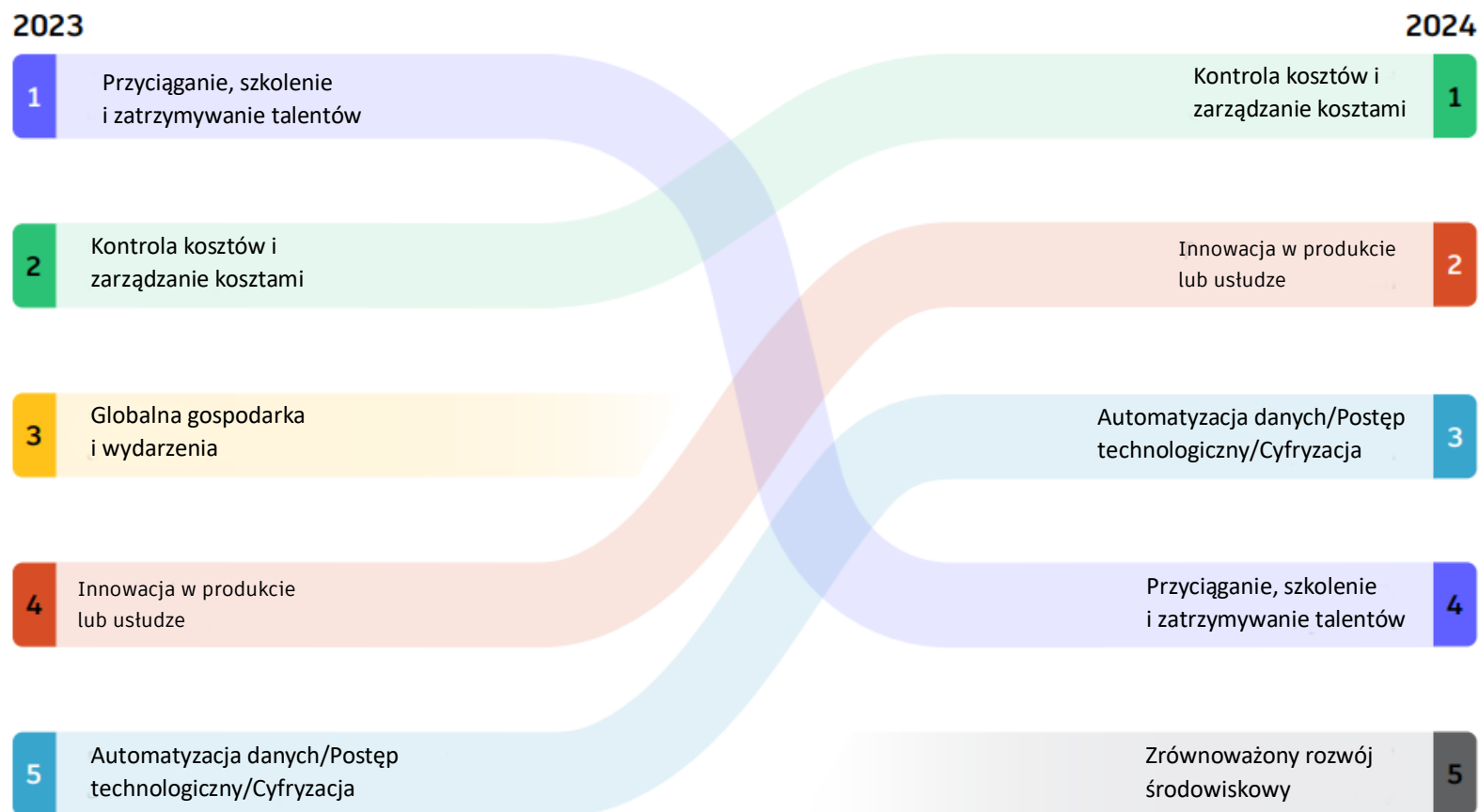


26%

organizacji zajmujących się projektowaniem i produkcją znacząco zwiększyło inwestycje w technologię w celu poprawy rezultatów projektów w ciągu ostatnich 3 lat.

Kontrola kosztów wyłania się jako główne wyzwanie biznesowe w branży projektowania i wytwarzania

Pięć najważniejszych wyzwań wykazujących zmiany w zestawieniu rocznym



Pytanie badawcze: Jakie są trzy główne wyzwania, przed którymi dzisiaj stoi Twoja firma lub organizacja? Wybierz do trzech.

Cyfrowo dojrzałe firmy odnoszą większy sukces biznesowy

Przedsiębiorstwa zajmujące się projektowaniem i produkcją, które inwestują w transformację cyfrową, odnoszą spektakularne rezultaty.

Są one bardziej konkurencyjne w swoich branżach, ich pracownicy są bardziej produktywni, a ogólnie osiągają lepsze wyniki niż firmy o niższych poziomach inwestycji cyfrowych.

Te różnice są widoczne w porównaniu firm, które inwestują więcej lub mniej niż 45% swoich przychodów w technologię - i wyniki te stanowią przekonujący argument, że skuteczne inwestycje w transformację cyfrową są teraz niezbędne dla sukcesu biznesowego.

W organizacjach z wyższymi poziomami inwestycji w technologię, respondenci częściej oceniają wysoko swoje wyniki. A w firmach z wyższymi poziomami inwestycji respondenci uważają, że ich organizacje nadążają za zmianami w swojej branży. "Przez wiele lat podążaliśmy tą drogą transformacji cyfrowej" - mówi Dave Mackenzie

z Aurecon. "W ostatnim roku stało się to naprawdę realne i ożywiło biznes. Stało się to swoistym trojańskim koniem dla wprowadzenia innych zmian, ponieważ ta wizja stała się o wiele bardziej klarowna."

Respondenci wybrali różnorodne korzyści płynące z transformacji cyfrowej. Zyski produktywności związane z transformacją cyfrową są naprawdę imponujące. W dziale projektowania i produkcji, 40% respondentów twierdzi, że transformacja cyfrowa poprawia produktywność. Globalnie, respondenci twierdzą, że ich produktywność wzrosła o 63%.

Dla większego wpływu Dave Amantea i liderzy w Automobili Pininfarina znaleźli sposób na zbalansowanie transformacji cyfrowej z kulturą firmy. "Wprowadziliśmy zupełnie nowy proces projektowania, aby przyspieszyć przepływy pracy i osiągnąć nasze cele. Cyfryzacja w branży motoryzacyjnej jest niezbędna, ale znaleźliśmy dobry balans między pełną cyfryzacją a zachowaniem dziedzictwa firmy."

"Część transformacji cyfrowej polega na pomaganiu klientom w opracowywaniu ich własnej strategii cyfrowej. Na przykład konsulting biznesowy i cyfrowy, który pomaga klientom w ich cyfrowych podróżach. Istnieje także grupa skupiona na tworzeniu indywidualnych rozwiązań danych dla naszych klientów oraz na cyfrowych bliźniakach, oprócz naszego ogólnego biznesu Twinn Product Solutions, który obejmuje np. dostarczanie danych dotyczących ryzyka klimatycznego."

– David de Graaf, dyrektor globalny ds. cyfrowych w Royal HaskoningDHV, firmie inżynieryjno-konsultingowej świadczącej rozwiązania dla środowiska naturalnego i zbudowanego.

Korzyści płynące z efektywnej transformacji cyfrowej

W tym raporcie „cyfrowo dojrzałe” firmy są definiowane jako te, które zbliżają się do celu lub osiągnęły cel swojej drogi transformacji cyfrowej.

Respondenci z firm cyfrowo dojrzałych są bardziej skłonni niż ich koledzy do zgłaszania, że:

+ **37%**doświadczyli "powyżej przeciętnej" lub "wyjątkowej" wydajności

+ **37%**zwiększyli lub "znacznie zwiększyli" inwestycje w ciągu ostatnich 3 lat

+ **22%**bardzo dobrze "dotrzymali kroku" zmianom w branży

+ **29%**"zgadzają się", że są przygotowani na przyszłość

+ **20%**są "bardzo skuteczni" w wykorzystaniu danych

Najważniejsze zalety i bariery przejścia transformacji cyfrowej

Zalety:

Miejsce 1



Zwiększona produktywność

Miejsce 2



Lepsza satysfakcja klienta

Miejsce 3



Większa rentowność

Bariery:

Miejsce 1



Koszt

Miejsce 2



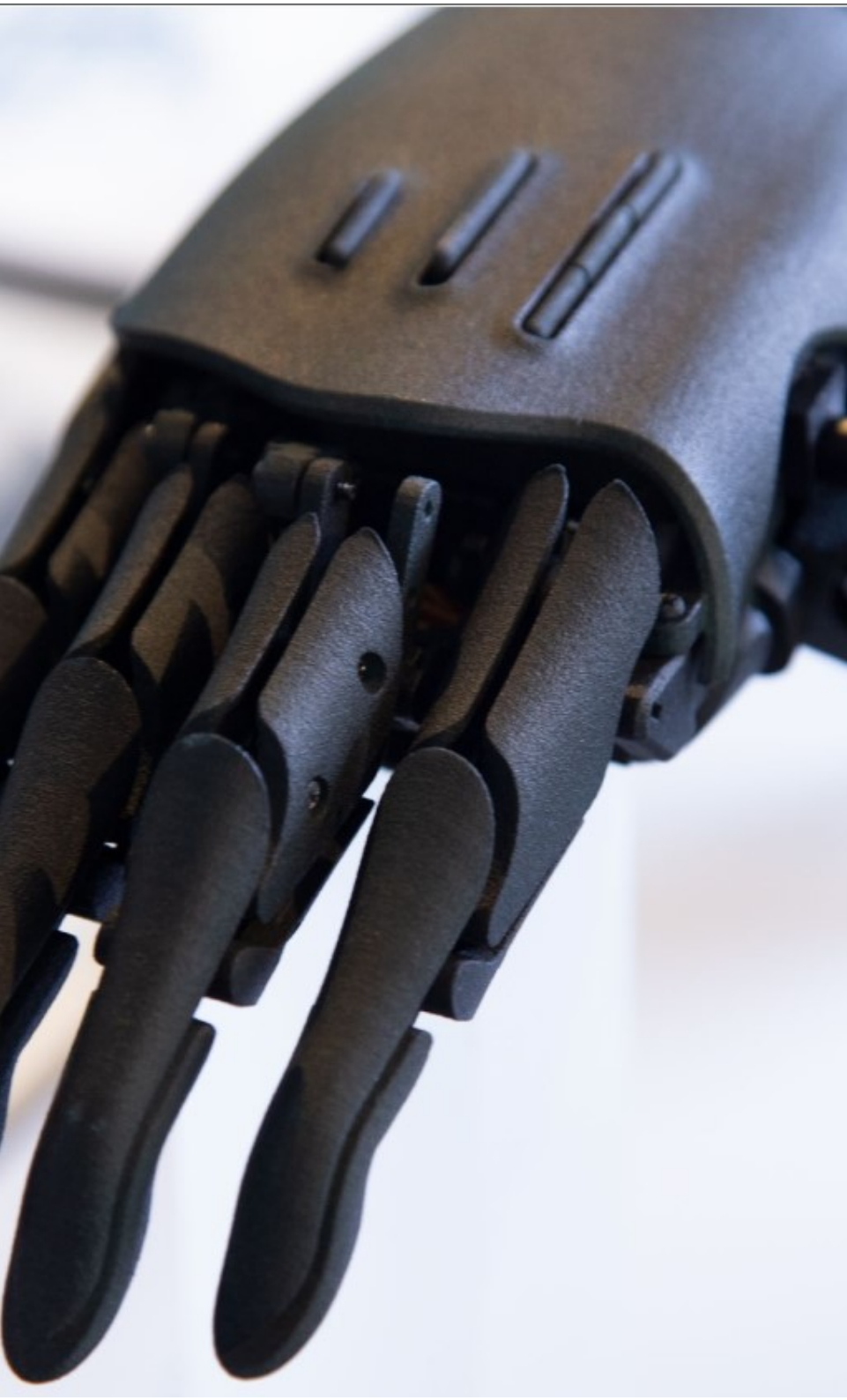
Czas potrzebny na inwestycję w narzędzia i sposoby pracy

Miejsce 3



Brak wiedzy lub umiejętności technicznych aby wdrożyć cyfrowe rozwiązania

Najwyżej oceniona odpowiedź na pytanie w ankiecie: Czy Twoja firma lub organizacja doświadczyła którejkolwiek z poniższych korzyści wynikających z transformacji cyfrowej. Najwyżej oceniona odpowiedź na pytanie w ankiecie: Jakie są bariery transformacji cyfrowej w Twojej firmie lub organizacji?



Bariery do skutecznej transformacji cyfrowej

Transformacja cyfrowa niesie ze sobą znaczące korzyści, ale szereg przeszkód powstrzymuje firmy przed inwestowaniem w stopniu, na jaki by chciały. Trzydzieści osiem procent respondentów wskazało, że koszty stanowią barierę, a 35% czuje, że czas potrzebny na inwestowanie w nowe narzędzia i sposoby pracy powstrzymuje ich.

Liderzy i eksperci zauważają, że wprowadzenie nowych narzędzi to nie wszystko, co jest potrzebne do skutecznej transformacji cyfrowej. Raczej te rozwiązania muszą być poparte usprawnieniami procesów i zmianą sposobu myślenia, zarówno pracowników, jak i kierownictwa. "Sposób myślenia jest główną przeszkodą w transformacji cyfrowej", mówi Miro Lin, dyrektor generalny Machine Tool Business Group (Taichung) w Fair Friend Group, firmie

zajmującej się produkcją maszyn i urządzeń. "Ludzie chcą robić to, w czym są dobrzy. Nazywamy to nawykowym oporem przed czymś, czego nie są zaznajomieni".

Tedi Supriyadi, Kierownik Systemów Biznesowych i Automatyzacji w PT Sanggar Sarana Baja, firmie zajmującej się maszynami przemysłowymi, zauważa, że oprócz wewnętrznych interesariuszy, musi również zmienić się podejście klientów: "Zrobiliśmy dobre postępy w naszej drodze do transformacji cyfrowej. Mapowanie procesów biznesowych zostało już zrealizowane, a teraz wzmacniamy platformy systemowe biznesu. Kluczowym wyzwaniem będzie zmiana kultury naszych klientów - są oni naszymi partnerami w tym systemie cyfrowym".

Cyfrowa dojrzałość jest teraz normą

Postrzeganie cyfrowej dojrzałości zmieniło się w ciągu jednego roku.

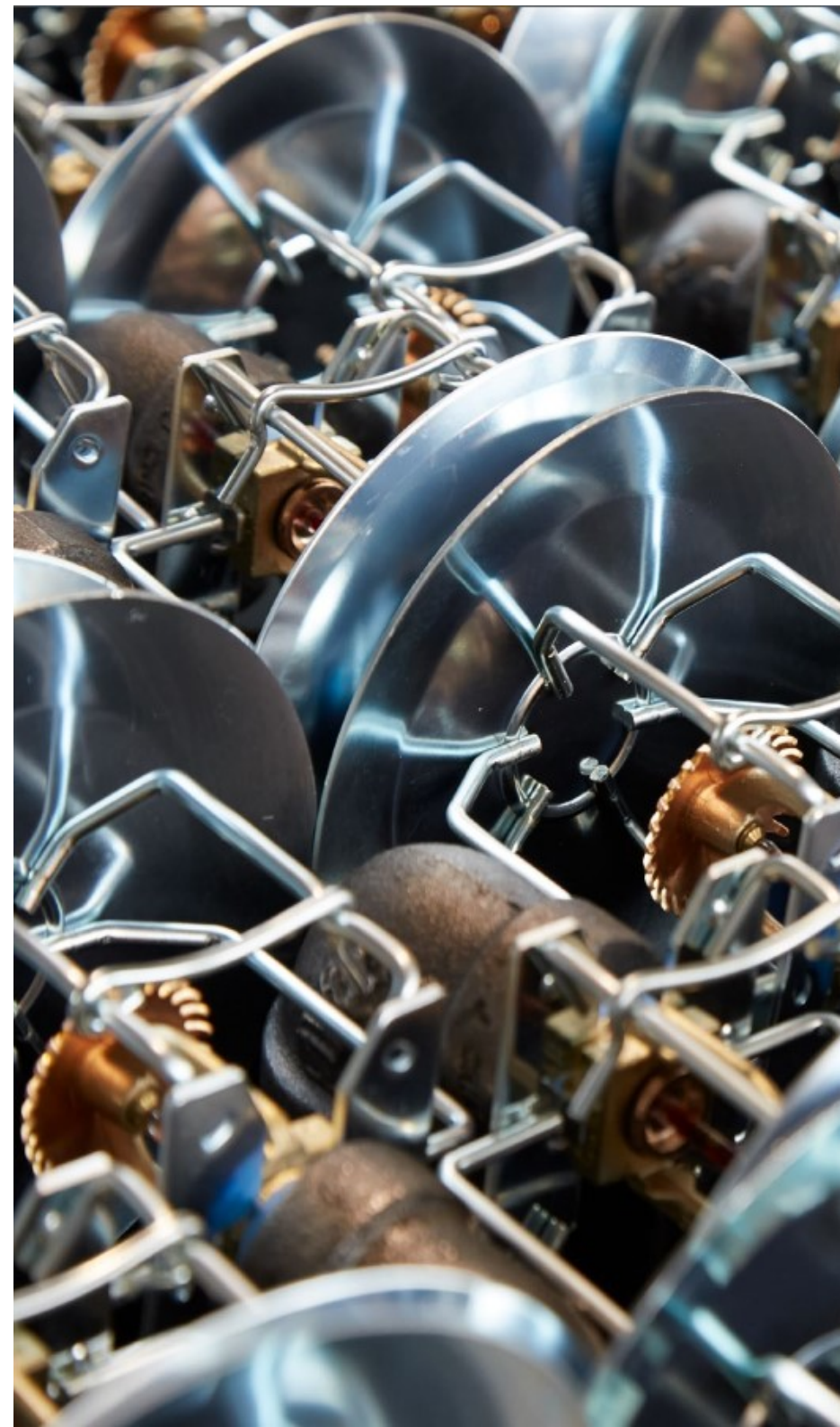
W dziale D&M, 59% respondentów stwierdza, że ich firmy są cyfrowo dojrzałe, w porównaniu z ubiegłym rokiem, kiedy 70% oceniło swoje organizacje jako "mniej cyfrowo dojrzałe". Sugeruje to, że transformacja cyfrowa osiągnęła pewien punkt zwrotny - firmy widzą pozytywny wpływ swoich działań w zakresie digitalizacji, a następnie kontynuują inwestycje, aby nadążyć za konkurencją.

Faktycznie, skuteczne inicjatywy transformacji cyfrowej stały się teraz

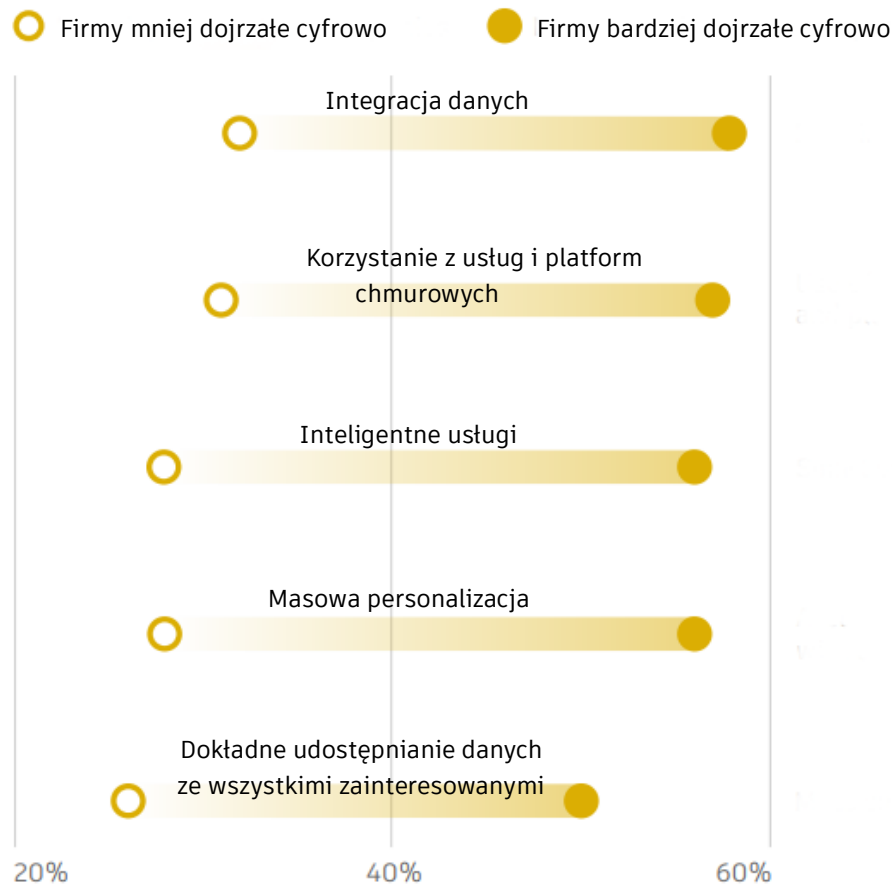
koniecznością dla wielu organizacji, aby pozostać konkurencyjnymi.

"Opiniodawcy naprawdę przyjęli strategię digitalizacji swoich sieci i integracji wszystkich danych na jednym narzędziu," mówi Jean-Francois Guiderdoni, dyrektor ds. rozwoju biznesu w ACWA Robotics, firmie zajmującej się rozwiązaniami robotycznymi.

"Nie zamierzamy być tylko inteligentnym interfejsem wodnym dla klientów; zamierzamy dostarczać dane, których nikt inny nie jest w stanie zapewnić. Dane są złotem."



Bardziej dojrzałe cyfrowo firmy D&M są również bardziej dojrzałe procesowo



Znaczenie cyfrowej dojrzałości dla firm D&M

Cyfrowo dojrzałe firmy D&M wyprzedzają swoich konkurentów w wielu istotnych obszarach. W wywiadach liderzy i eksperci D&M opisują, jak poprawili szereg różnych procesów i systemów dzięki transformacji cyfrowej. Na przykład niektórzy twierdzą, że nie tylko zaakceptowali automatyzację i cyfrowe bliźniaki w produkcji, ale również poprawiają procesy w łańcuchu dostaw i finansowe poprzez transformację cyfrową.

Dave Mackenzie z Aurecon - firmy zajmującej się projektowaniem, inżynierią i doradztwem - zauważa, że cyfrowa dojrzałość nie oznacza tylko inwestowania w technologię, ale także skutecznego zarządzania tymi narzędziami, aby przynosiły

pozytywne rezultaty biznesowe. "Opracowaliśmy ramy cyfrowej dojrzałości z sześcioma lub siedmioma kluczowymi specjalizacjami, które uznaliśmy za ważne dla naszego biznesu", mówi. "Każda część tej struktury jest powiązana z wartością dla klienta."

Sektory maszyn przemysłowych i lotniczych prowadzą inne branże w dziedzinie integracji danych w D&M, gdzie odpowiednio 60% i 56% respondentów z tych sektorów stwierdziło, że ich organizacje są "bardzo dojrzałe" w tym obszarze. Sektor produktów budowlanych pozostaje w tyle w wykorzystaniu usług chmurowych, gdzie tylko 34% respondentów stwierdziło, że ich firmy są "bardzo dojrzałe".

Postępy firm w procesie adopcji sztucznej inteligencji (AI)

Coraz więcej firm dokonuje istotnych postępów w swojej podróży adopcji sztucznej inteligencji. Implementacja AI staje się coraz bardziej powszechna, a firmy odnotowują znaczący wzrost wykorzystania tej technologii we własnych procesach biznesowych.

Badania wykazują, że firmy, które skutecznie wdrażają AI, osiągają konkretne korzyści, takie jak zwiększona wydajność, optymalizacja procesów i usprawnienie obsługi klienta. Przykładowo, sektor e-commerce wykorzystuje AI do personalizacji ofert, rekomendacji produktów oraz optymalizacji cen, co prowadzi do zwiększenia konwersji i lojalności klientów.

Jednakże, choć firmy podejmują istotne kroki w kierunku adopcji AI, wciąż istnieją wyzwania związane z implementacją tej technologii.

Wymaga to nie tylko odpowiednich zasobów i infrastruktury technologicznej, ale także zmiany kultury organizacyjnej i zwiększenia kompetencji cyfrowych pracowników.

Pomimo pewnych wyzwań związanych z wdrażaniem AI, firmy wyrażają zdecydowane zaangażowanie w kontynuowanie swoich wysiłków w zakresie adaptacji i wykorzystania tej technologii, aby osiągnąć przewagę konkurencyjną i zapewnić zrównoważony wzrost w przyszłości.

"Chcemy być liderami w obszarze sztucznej inteligencji, ponieważ dostrzegamy potencjał" - mówi Dave Mackenzie z firmy inżynierskiej Aurecon. "Ludzie myślą, że duże modele językowe służą tylko do czatu tekstowego, ale w rzeczywistości chodzi o semantyczne

podobieństwa i powiązania. Gdybyśmy mieli semantyczne zrozumienie rysunku z dużego modelu językowego, co by to oznaczało dla nas w kontekście możliwości analizy rysunków w skali? Istnieje ogromna moc w zdolności do wyciągania wniosków z niezwykle złożonych zbiorów danych."

Podczas gdy wiele rozmów na temat AI w branżach projektowych i produkcyjnych koncentruje się na projektowaniu generatywnym, firmy eksplorują także przypadki użycia, które usprawniają lub wzmacniają procesy biurowe. Ogólnie rzecz biorąc, główne przypadki użycia AI dziś to zwiększenie produktywności i automatyzacja monotony, powtarzalnych zadań.

80%

jest przekonanych, że ich firma wykona właściwe decyzje dotyczące sztucznej inteligencji.

80%

zgadza się, że sztuczna inteligencja pomoże udoskonalić ich gałąź przemysłu

80%

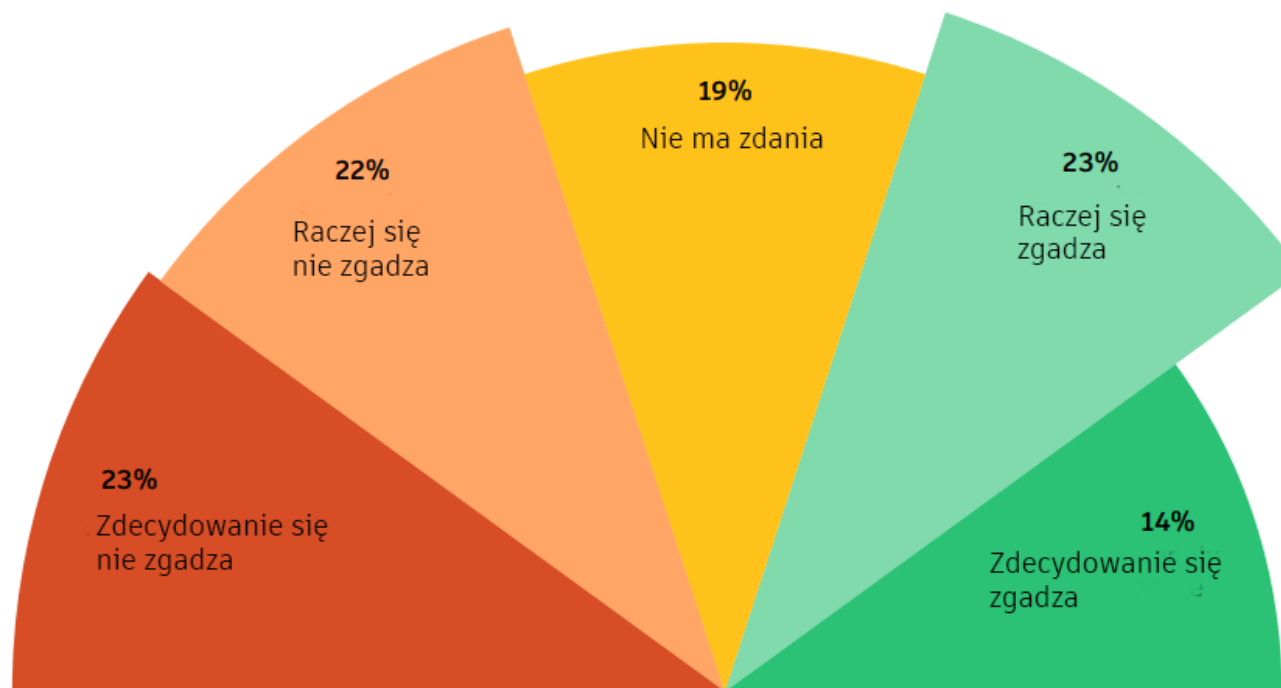
zgadza się, że sztuczna inteligencja sprawi, że branża stanie się bardziej kreatywna

65%

zgadza się, że za 2-3 lata sztuczna inteligencja będzie niezbędna

Opinie na temat destabilizującego wpływu AI są podzielone

Odsetek respondentów z branży Projektowania i Wytwarzania, którzy zgadzają się, że sztuczna inteligencja stanowi zagrożenie



Pytanie z ankiety: Kiedy myślisz o sztucznej inteligencji (AI) w Twojej branży i firmie, w jakim stopniu zgadzasz się lub nie? Sztuczna inteligencja zdestabilizuje moją branżę. Skala 5-punktowa.

Przyswojenie AI według regionu i podbranży

Firmy na całym świecie eksplorują różne sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji (AI).

Jednak regulacje prawne w różnych regionach mają bezpośredni wpływ na tempo adopcji, a także istnieje szereg podstawowych wyzwań, które muszą zostać rozwiązane, zanim liderzy i eksperci będą czuć się komfortowo z pełnym wykorzystaniem AI.

Dave Mackenzie z Aurecon sugeruje, że kluczem do długoterminowego sukcesu będzie nauka integracji AI w proces podejmowania decyzji przez ludzi: "Nie pozwalamy, aby rozwiązania oparte na AI podejmowały decyzje za człowieka."

Człowiek musi podjąć ostateczną decyzję. Zazwyczaj firmy inżynieryjne nie chcą, aby coś wychodziło bez uprzedniego dokładnego sprawdzenia przez kogoś. Zaufanie do AI jest bardzo gorącym tematem. Myślę, że nikt jeszcze nie odkrył, jak to zrobić dobrze."

Mimo to, w generatywnych projektach międzybranżowych Autodesk i produktach z AI, zaangażowanie użytkowników wzrosło o 24% od stycznia 2023 do listopada 2023 (choć nie uwzględnia to ogólnego wzrostu liczby subskrybentów). APAC przodował z 55% wzrostem zaangażowania użytkowników.

