

Regulamin konkursu „Innowacyjni projektanci”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszego konkursu, zwanego dalej Konkursem, jest PCC Polska z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Kościarzyńskiej 10, 51-416 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000299850.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
3. Konkurs odbywać się będzie w terminie od **30 stycznia do 28 lutego 2018 roku**.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
5. Konkurs ma na celu inspirowanie oraz wspieranie rozwoju wśród projektantów.

§2

Zgłoszenie uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i może w niej wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie projektu w formie elektronicznej (plik .pdf, .tiff lub .jpg w wysokiej rozdzielczości) na adres daria.pieczka@pccpolska.pl od 30 stycznia do 28 lutego 2018 r. za pomocą wiadomości email i zamieszczenie opisu projektu, zwanego dalej Opisem.
4. W Konkursie przewidziane są dwie kategorie, w których można zgłaszać Projekty:
 - dla branży mediowej,
 - dla branży mechanicznej.
5. **Projekt mechaniczny** – musi zostać wykonany w oprogramowaniu firmy Autodesk takim jak np. Inventor, Fusion 360, Factory Design Utilities. Projekt mechaniczny może przedstawiać: wizualizacje produktów, modele, złożone projekty inżynierskie, etc.
6. **Projekt mediowy** - musi zostać wykonany w oprogramowaniu firmy Autodesk takim jak np. 3ds Max, Maya, Shotgun, AutoCAD, Revit, V-Ray. Projekt mediowy może przedstawiać: stopklatki z gry, wizualizacje, modele 3D, etc.
7. Opis składa się z następujących elementów:
 - przypisanie Projektu do jednej z dwóch kategorii do wyboru: branża mediowa, branża mechaniczna,
 - tytułu projektu,
 - opis przedstawionej idei bądź koncepcji,
 - danych osoby zgłaszającej projekt: imię, nazwisko, nr telefonu, adres, email, numer NIP, jeśli uczestnik go posiada.
7. Każdy z Uczestników może przesłać od jednego do kilku Projektów do jednej lub więcej kategorii.

§3

Przebieg konkursu

1. Zgłoszenia w konkursie grupowane są w ramach wybranych przez uczestników kategorii. Uczestnik konkursu podczas zgłaszania pracy, deklaruje którą kategorię wybrał.
2. Wszystkie nadesłane prace zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Facebooku, w kolejności ich nadsyłania. Galeria zostanie opublikowana na fanpage'u firmowym PCC Polska (<https://www.facebook.com/PCCPolska.EksperciCAD>).
3. **Konkurs dopuszcza dwóch zwycięzców w każdej kategorii:**
 - pierwszy zwycięzca zostanie wybrany na podstawie **głosowania w galerii konkursowej na Facebooku** na podstawie ilości zebranych głosów podczas głosowania,
 - drugiego zwycięzcę wybierze Jury **na podstawie subiektywnej oceny**, według kryteriów podanych w punkcie 4.
4. Kryteria oceny Jury:
 - ocena stopnia zaawansowania projektu,
 - wartość estetyczna projektu,
 - ocena stopnia innowacyjności projektu.
5. W skład Jury wchodzi pracownicy firmy PCC Polska.

§4

Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodzone osoby zostaną poinformowane o wynikach Konkursu, a także sposobie odebrania Nagrody, drogą telefoniczną lub poprzez wiadomość e-mail do dnia 5 marca 2018 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o Zwycięzcy na co uczestnicy – przystępując do udziału w Konkursie – wyrażają zgodę.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody w przypadku, gdy Uczestnik nie podał lub podał nieprawidłowy dane, które uniemożliwiają skontaktowanie się z nim.
4. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe. Dodatkowo zwycięskie projekty zostaną opublikowane na stronie www.pccpolska.pl oraz na profilu społecznościowym na platformie Facebook.
5. Nagrody, zostaną przyznane w formie rzeczowej, w terminie do dnia 15 marca 2018 r.
6. W przypadku powstania obowiązku zapłaty podatku w związku z otrzymaniem nagród uczestnicy zobowiązani będą do ich pokrycia we własnym zakresie, na co – przystępując do Konkursu – wyrażają zgodę.

§5

Ochrona danych osobowych

1. Każda osoba, która przystępuje do udziału w konkursie wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe są zbierane na zasadzie dobrowolności, jednakże podanie danych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie.
3. Administratorem danych osobowych jest PCC Polska z siedzibą we Wrocławiu (Organizator).
4. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, a także żądania ich poprawiania lub usunięcia.

§6

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi konkursu nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wykorzystanie przesłanego przez niego Projektu w ramach Konkursu oraz jego publikację na: stronie www firmy www.pccpolska.pl, na profilu społecznościowym firmy PCC Polska na Facebooku, materiałach drukowanych i prezentacjach związanych z konkursem „Innowacyjni projektanci”, i działalnością Organizatora.
2. Licencja zostaje udzielona na następujących polach eksploatacyjnych:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punktach poprzedzających - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że przesłana przez niego praca jest wykonana samodzielnie i nie narusza praw autorskich osób trzecich. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi konkursu, Uczestnik zwalnia Organizatora Konkursu z obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu i prowadzenia sporu z osobą trzecią z chwilą jego poinformowania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na każdorazowe żądanie Organizatora konkursu wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się przystąpić do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora konkursu, a gdyby to nie było

możliwe, do przystąpienia do procesu po jego stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów postępowania poniesionych przez Organizatora konkursu.

§7

Postanowienia końcowe

1. Decyzje Organizatora Konkursu (PCC Polska) oraz Komisji konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.